

Rzeszów, 16.05.2016 r.

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju
i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”
Rynek 16/1
35-064 Rzeszów
tel./fax 17 852 85 26
e-mail: ewelina.n@procarpathia.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” w związku z organizowaną międzynarodową konferencją „Alpejsko-Karpackie Transgraniczne Forum Szwajcarskich Dobrych Praktyk”, która ma się odbyć w dniach 8 -9 czerwca 2016 r. w Rzeszowie w ramach realizowanego projektu pn. „Alpejsko-Karpacki Most Współpracy”, zwraca się z prośbą złożenia oferty na **przeprowadzenie prezentacji** na temat marek lokalnych w kontekście rozwoju gospodarczego regionu i / lub **wzięcie udziału w roli eksperta w panelu lub panelach dyskusyjnych**:

„Szwajcaria a Karpaty - podobieństwa, różnice, inspiracje”, „Szwajcarskie dobre praktyki w Karpatach – forum dyskusyjne beneficjentów Swiss Contribution”, „Marki lokalne a rozwój gospodarczy regionu”, „Jak zachować i rozwijać rezultaty Swiss Contribution – propozycja sieci Swiss Contribution w Karpatach”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” (35-064 Rzeszów, Rynek 16/1) w ramach realizowanego projektu pn. „Alpejsko-Karpacki Most Współpracy”, współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w toku realizacji projektu „Alpejsko-Karpacki Most Współpracy” z zachowaniem zasady konkurencyjności.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) **przeprowadzenie prezentacji** na temat marek lokalnych w kontekście rozwoju gospodarczego regionu i / lub
- 2) **wzięcie udziału w roli eksperta w panelu lub panelach dyskusyjnych**:
 - a. „Szwajcaria a Karpaty - podobieństwa, różnice, inspiracje”,

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

- b. „Szwajcarskie dobre praktyki w Karpatach – forum dyskusyjne beneficjentów Swiss Contribution”,
- c. „Marki lokalne a rozwój gospodarczy regionu”,
- d. „Jak zachować i rozwijać rezultaty Swiss Contribution – propozycja sieci Swiss Contribution w Karpatach”.

Miejsce wykonania usługi: Hotel Hilton Garden Inn w Rzeszowie (1 Majora Wacława Kopisto, 35-315 Rzeszów).

Termin wykonania usługi: 8 czerwca 2016 r. (zgodnie z załączonym programem konferencji).

IV. WYMAGANIA:

Doświadczenie w obszarze zbieżnym z tematyką konferencji (potwierdzone w dowolnej formie).

V. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NA TEMAT SPOSOBU OCENY OFERT

Kryterium wyboru oferty: cena brutto – 100 %

Wybrane zostaną najtańsze oferty pozwalające na zrealizowanie programu w zakładanym kształcie, zgodnie z zapotrzebowaniem przedstawionym poniżej.

Tematyka konferencji z podziałem na sesje:	Przeprowadzenie prezentacji	Udział w panelu dyskusyjnym
Sesja 1 „Szwajcaria a Karpaty - podobieństwa, różnice, inspiracje” <i>Sesja o charakterze ogólnym, politycznym, otwierająca dyskusję o możliwości wykorzystania w polityce rozwoju w Karpatach doświadczeń i rozwiązań szwajcarskich.</i>	nd	1 ekspert
Sesja 2 „Szwajcarskie dobre praktyki w Karpatach – forum dyskusyjne beneficjentów Swiss Contribution” <i>Sesja praktyczna dotycząca efektów wdrażania wybranych projektów z zakresu turystyki i rozwoju regionalnego dofinansowanych w Karpatach przez program Swiss Contribution. Przedstawione zostaną zidentyfikowane dobre praktyki szwajcarskie, które mogą być przeniesione, zaadaptowane na obszar karpacki. Pokazane będą projekty wygenerowane dzięki szwajcarskim doświadczeniom.</i>	nd	1 ekspert
Sesja 3 „Marki lokalne a rozwój gospodarczy regionu” <i>Podczas sesji przedstawione zostaną przez polskich i szwajcarskich ekspertów praktyczne doświadczenia</i>	nd	1 ekspert
		2 ekspertów

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

wykorzystane w polityce rozwoju lokalnego i regionalnego oraz takie, które spowodowały zmianę strategii działania podmiotów.		
Sesja 4 „Jak zachować i rozwijać rezultaty Swiss Contribution – propozycja sieci Swiss Contribution w Karpatach” Sesja, podczas której przedstawiona zostanie propozycja organizacji sieci współpracy podmiotów realizujących projekty „szwajcarskie” na obszarze Karpat. Zaproponowana zostanie forma prawne i organizacyjna sieci, przedstawione cele i zasady współpracy oraz podjęta zostanie dyskusja nad planem pracy dla Sieci. Omówione zostaną warunki utrzymania powiązań i rozwoju współpracy pomiędzy beneficjentami Swiss Contribution w Karpatach i podmiotami szwajcarskimi	nd	1 ekspert

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania oraz dołączyć potwierdzenie posiadanego doświadczenia (forma dowolna).

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres ewelina.n@procarpathia.pl, poczty tradycyjnej na adres: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”, Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów lub dostarczona osobiście do siedziby biura projektu do dnia **23.05.2016 r.**
2. Wybór wykonawcy/-ów nastąpi najpóźniej do dnia **24.05.2016 r.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela Pani Ewelina Nycz, Kierownik Biura Produktu Regionalnego, Tradycyjnego i Ekologicznego pod numerem telefonu 17 852 85 26 oraz adresem e-mail: ewelina.n@procarpathia.pl

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Załączniki:

1. Program konferencji.